

VISITTUSCANY.COM
DigitalAngels

Visit Tuscany captura la atención de los viajeros europeos gracias a Onyx

Contexto

VisitTuscany.com, la página oficial de turismo de la Toscana, ofrece a los viajeros una experiencia digital completa. Reconocida entre las mejores páginas de destinos turísticos regionales en Italia, VisitTuscany.com buscaba ampliar su impacto y atraer a viajeros del Reino Unido y Alemania. Digital Angels, su agencia, comprendió la necesidad de crear una experiencia de vídeo que capturara la atención y provocara una respuesta emocional. Para ello, desarrolló una estrategia multicanal que incluyó la open web.

Al combinar los entornos, experiencias y tecnología de Onyx, VisitTuscany.com logró diseñar una experiencia interactiva que generó un impacto significativo.

Solución

Utilizando la experiencia de vídeo Pre-Roll contextual de Onyx, la campaña integró fácilmente video-storytelling y consideración de productos en un mismo formato. Diseñada para captar la atención, la tecnología predictiva y la experiencia video de Onyx fueron colocadas en emplazamientos *in-article* en entornos editoriales premium. Esta combinación permitió que los emplazamientos capturaran la atención del usuario, mientras que la experiencia vídeo la mantuvo para generar un engagement óptimo.

Resultados

32

AU Score medio

+42%

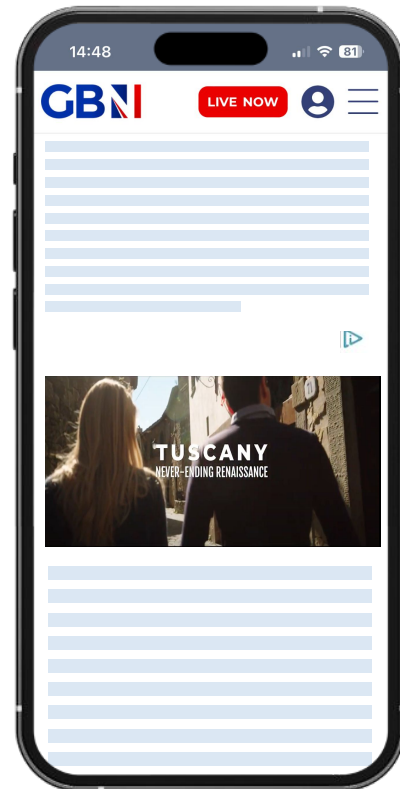
CTR vs. benchmark de vídeo

75%

VTR medio

85%

Viewability media



"Decidimos integrar Onyx como una nueva plataforma de publicidad digital para anuncios de vídeo, enfocándonos en dos de nuestros países estratégicos: Alemania y el Reino Unido. Los videos generaron buenos resultados con un VTR y CTR por encima los benchmarks, lo que contribuyó significativamente a incrementar el impacto de nuestra estrategia digital global."

- Costanza Giovannini, Project Lead, Visittuscany.com

"Es un placer colaborar con partners como Onyx para cumplir con los objetivos estratégicos de Visittuscany.com de manera excelente. Gracias a su apoyo y profesionalismo, hemos logrado resultados impresionantes. Esperamos seguir trabajando juntos en futuros proyectos."

- Silvia Macedonio, Media Director, Digital Angels