

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

Zuletzt aktualisiert am 4. November 2021

Outbrain ist dem Schutz Ihrer personenbezogenen Daten verpflichtet. Diese Datenschutzbestimmungen („**Datenschutzbestimmungen**“) gelten für die Verwendung der von uns erfassten Daten, einschließlich aller personenbezogenen Daten, durch Outbrain. Personenbezogene Daten sind Informationen, die sich auf Sie beziehen und Sie persönlich identifizieren können. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den geltenden Gesetzen. Im Sinne der Compliance und der Übereinstimmung mit Outbrains Werten rund um Vertrauen und Transparenz verfügt Outbrain über ein Team von Datenschutz-Champions, die für die kontinuierliche Umsetzung unseres weltweit gültigen Maßnahmenkatalogs zum Datenschutz verantwortlich sind.

1. Wer wir sind, Was wir tun, Wie Sie Outbrain kontaktieren können, unser Datenschutzbeauftragter oder die zuständigen Behörden

Wer wir sind:

Diese Datenschutzbestimmungen gelten für Outbrain Inc., ein Unternehmen nach dem Recht von Delaware, USA, mit Hauptsitz in New York, und dessen verbundene Tochterunternehmen (zusammen bezeichnet als: „**Outbrain**“ oder „**wir**“, „**uns**“, „**unser**“). Wir haben Niederlassungen in mehreren Ländern weltweit und arbeiten mit Publishern und Vermarktern auf der ganzen Welt zusammen.

Bitte beachten Sie, dass Outbrains Tochterunternehmen Zemanta Inc über eigene Datenschutzbestimmungen verfügt; diese können Sie [hier](#) einsehen.

Was wir tun:

Outbrains Mission ist es, relevante Empfehlungen anhand Ihrer Interessen für Sie bereitzustellen. Zu diesem Zweck schließen wir Vereinbarungen mit:

- Online-Publishern und Partnern, die ihren Lesern relevanten Content empfehlen wollen (dabei handelt es sich um [Outbrain Engage](#));
- Werbetreibenden, die erreichen wollen, dass Leser ihren Content ansehen (hierbei handelt es sich um [Outbrain Amplify](#)); und
- externen Partnern, die uns bei der Bereitstellung relevanter Empfehlungen helfen.

Weitere Informationen zu unseren Amplify-Diensten (für Werbetreibende) finden Sie [hier](#) und zu unseren Engage-Diensten (für Publisher) [hier](#).

Wie Sie Kontakt mit uns aufnehmen:

Unsere Compliance bezüglich dieser Datenschutzbestimmungen überprüfen wir regelmäßig. Wir freuen uns über Ihre Fragen, Anmerkungen und Anfragen zu diesen Datenschutzbestimmungen. Richten Sie diese bitte in erster Instanz an privacy@outbrain.com oder auf postalischem Weg an *Outbrain Inc., 111 West 19th Street, 3rd Floor, New York, NY 10011, USA, Attn: Privacy Questions*.

Sollte Outbrain Ihre Fragen oder Anliegen nicht zu Ihrer Zufriedenheit beantworten, können Sie sich auch an folgende Ansprechpartner wenden, um Rat oder Unterstützung zu erhalten bzw.

Beschwerden vorzubringen:

- Outbrains Datenschutzbeauftragter („DSB“) über dpo@outbrain.com; und/oder
- den [Information Commissioner's Office](#), die für Outbrain zuständige federführende Aufsichtsbehörde in den europäischen Gebieten.

2. Kooperationen und Einhaltung

- Wir befolgen die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze der [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) und der [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA);
- Wir sind vollberechtigte Mitglieder der [Network Advertising Initiative](#) (NAI), eines Verbands, der sich der verantwortungsvollen Erfassung von Daten und deren Verwendung in der Digitalwerbung verpflichtet hat. Wir befolgen die Verhaltensregeln der NAI für Web- und Mobilwerbung. Outbrain befolgt ebenfalls

die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze für die verhaltensgesteuerte Online-Werbung des Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie die Rahmenbedingungen für die verhaltensgesteuerte Online-Werbung des IAB Europe; und

- Zudem sind wir zertifiziert nach den Standards der TAG Brand Safety, weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).



3. Outbrain-Nutzertypen (inkl. Deaktivierungsoptionen)

Ein Großteil dieser Datenschutzbestimmungen ist in einzelne Abschnitte unterteilt, die sich daran orientieren, wie Sie mit Outbrain interagieren. Sie sind entweder ein Websitebesucher, ein Nutzer und/oder ein Geschäftspartner (siehe nachfolgende Definitionen). Bitte entscheiden Sie, welcher Nutzertyp Sie sind. Entsprechend den einzelnen Nutzertypen erläutern wir, welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun, welche Cookies und anderen vergleichbaren Technologien wir nutzen, wie wir diese Informationen weitergeben und über welche Rechte Sie verfügen.

Websitebesucher: Sie sind ein Websitebesucher, wenn Sie *unsere* Websites, Internetseiten, interaktiven Funktionen, Blogs und deren jeweiligen Content auf **Outbrain.com** (oder einer darauf basierenden Ableitung wie Outbrain.co.uk, Outbrain.fr, Outbrain.de usw.) („**unsere Websites**“) besuchen und mit diesen interagieren.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Wir möchten wissen, welche Dienstleistungen auf unseren Websites Sie interessieren, und Sie an die von uns angebotenen Services erinnern, wenn Sie nicht auf unseren Websites sind. Zu diesem Zweck erfassen wird folgende Informationen von Ihrem Gerät: (i) IP-Adresse; (ii) User-Agent-Daten: Gerätetyp (z. B. iPhone), Browsertyp (z. B. Chrome), Betriebssystem (z. B. iOS); (iii) die auf unseren Websites besuchten Seiten (z. B. die Seite „Über Outbrain“); (iv) den Zeitpunkt des Besuchs (und die entsprechende Zeitzone); und (v) die verweisenden URLs und andere normalerweise bei HTTP-

Anfragen übertragenen Informationen (z. B. Informationen, die uns mitteilen, wie Sie auf unsere Website gelangt sind).

Außerdem können wir Ihren Namen sowie Ihre E-Mail-Adresse erfassen, falls Sie uns diese Angaben über unsere Websites zukommen lassen (beispielsweise, indem Sie sich für unseren Newsletter registrieren).

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

In dieser [Cookie-Tabelle](#), die von Zeit zu Zeit aktualisiert wird, finden Sie unter dem Abschnitt „Websitebesucher“ eine detaillierte Liste von Erst- und Drittanbietercookies (sowie ihrer jeweiligen Speicherfristen), die verwendet werden können, wenn Sie unsere Websites besuchen.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

- **Weitergabe von Informationen, die wir auf unseren Websites von Ihnen erhalten**

Wir verkaufen und/oder geben keine personenbezogenen Daten über Sie an Dritte für deren Marketing- oder Werbezwecke weiter. Wir nutzen jedoch unter Umständen die Dienste verschiedener Drittanbieter (jeweils in der [Cookie-Tabelle](#) aufgeführt) zur Unterstützung unserer Marketing- oder Werbetätigkeit Ihnen gegenüber. Wir verlangen, dass diese Dritten und externen Unternehmen einwilligen, sich an die gültigen Datenschutzgesetze zu halten, sämtliche an sie weitergegebenen Informationen vertraulich zu behandeln und nur zur Erfüllung ihrer Pflichten uns gegenüber zu verwenden. Dazu schließen wir Verträge mit allen Drittparteien, die personenbezogene Daten verarbeiten.

Wenn Sie einen Post auf unserem Blog hinterlassen, sind Ihr Kommentar und Ihre Informationen öffentlich zugänglich. Bitte wenden Sie sich an support@outbrain.com, um Ihren Kommentar zu entfernen.

- **Verwendung von Dienstleistungen Dritter auf unseren Websites.**

Unsere Websites enthalten Links zu anderen Websites, die uns nicht gehören und die wir nicht betreiben. Wir kontrollieren, empfehlen oder billigen den Content, die Produkte, Dienstleistungen, Datenschutzbestimmungen oder -maßnahmen dieser Websites Dritter nicht. Auf unseren Websites sehen Sie beispielsweise anklickbare Symbole, über die Sie auf die Facebook-Seite von Outbrain

oder die LinkedIn-Seite von Outbrain gelangen. Sofern Sie sich entscheiden, diese Links anzuklicken, sollten Sie sich dessen bewusst sein, dass diese Seiten nicht Outbrain gehören und nicht von Outbrain betrieben werden, weshalb diese Drittseiten unter Umständen ihre eigenen Cookies auf Ihr Gerät senden und unabhängig personenbezogene Daten erfassen. Aus diesem Grunde ist es wichtig, dass Sie sich mit den Datenschutzbestimmungen dieser Drittseiten vertraut machen.

Beachten Sie bitte auch den Abschnitt dieser Datenschutzbestimmungen über die Weitergabe von Daten.

(d) Ihre Rechte

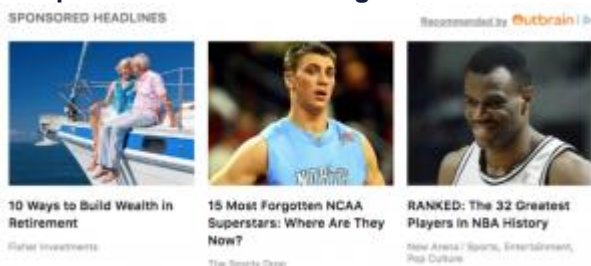
Unsere [Nutzungsbedingungen](#) regeln die Nutzung unserer Websites und sind für Sie gültig, wenn Sie mit unseren Websites interagieren. Sie können die Nutzung unserer Websites jederzeit beenden. In diesem Fall können Sie auch die Cookies entfernen, die wir auf jedem für den Zugriff auf unsere Websites verwendeten Gerät gesetzt haben; dies können Sie über Ihren Browser tun. Falls Sie während Ihrer Nutzung unserer Websites Ihre E-Mail-Adresse übermitteln, enthält jede E-Mail, die Sie von Outbrain erhalten, eine Option zum Abbestellen des E-Mail-Empfangs. Außerdem können Sie auch das Direktmarketing deaktivieren; wenden Sie sich hierzu per E-Mail an support@outbrain.com.

Für Besucher aus dem europäischen Gebiet hat Outbrain auf unseren Websites eine Plattform für das Zustimmungs-Management eingerichtet (betrieben durch [OneTrust](#)), über die Sie die Möglichkeit haben, Ihre Zustimmung zu Cookies und vergleichbaren Nachverfolgungstechnologien abzugeben oder zu verweigern. Wenn Sie unsere Websites aufrufen, wird Ihnen ein Banner in der Mitte der Seite angezeigt, das Informationen zu den von uns verwendeten Cookies enthält. Sie können auf dem Banner sämtliche Cookies durch Klick ablehnen (z. B. Performance Cookies oder Targeting Cookies), die (gemäß Cookie-Tabelle) nicht unbedingt notwendig sind. Indem Sie auf „Accept Cookies“ klicken, willigen Sie in die Verwendung von Cookies und ähnlicher Nachverfolgungstechnologien ein.

Outbrains Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten von Websitebesuchern aus dem europäischen Gebiet auf unseren Websites basiert auf der Zustimmung. Sie können Ihre Zustimmung jederzeit widerrufen, indem Sie auf diesen Button klicken: Cookies Settings . Hinsichtlich sämtlicher Websitebesucher aus nicht-europäischen Gebieten stützen wir uns auf unser legitimes Interesse, sämtliche personenbezogenen Daten zu verarbeiten; dies schließt Websitebesucher aus nicht-europäischen Gebieten jedoch nicht davon aus, ihre Zustimmung jederzeit über unsere Plattform für das Zustimmungs-Management zu widerrufen.

Nutzer: Sie sind ein Nutzer, wenn Sie eine Seite einer Website oder Anwendung eines Partners von Outbrain besuchen, auf der das Outbrain-Widget installiert ist oder auf der unsere Empfehlungen platziert sind („**Partner-Websites**“). Falls Sie beispielsweise die Seiten <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de oder www.cnn.com besuchen, wird das Outbrain-Widget in diese Websites eingebunden. Dass Sie mit einem Outbrain-Widget verbunden sind, erkennen Sie an dem Text, der auf Outbrain verweist (z. B. „Empfohlen von Outbrain“, „von Outbrain“ neben den Empfehlungen). Wenn Sie auf die Verlinkung zu Outbrain klicken, sehen Sie einen [detaillierten Hinweis](#), über den Sie zum [Interessenportal von Outbrain](#) und zu diesen Datenschutzbestimmungen navigieren können, wo Sie personalisierte Empfehlungen deaktivieren können. In manchen Fällen nutzt ein Partner möglicherweise einen White-Label-Service von Outbrain für seine eigenen Angebote. In diesem Fall müssen diese Partner in ihren Datenschutzbestimmungen auf die Verwendung der Outbrain-Services hinweisen.

Beispiel eines Outbrain-Widgets



Weitere Informationen finden Sie hier.

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Wir verwenden UUIDs, IP-Adressen und andere Nutzungsdaten, damit wir Ihnen interessante Empfehlungen unterbreiten können. Outbrains Empfehlungen werden unter Umständen von einem Werbetreibenden bezahlt, der Sie auf eine neue Website leitet, oder es handelt sich um eigene Empfehlungen des Partners, sodass der Link auf eine andere Seite desselben Partners führt.

- **UUID**

Wenn Sie als Nutzer erstmalig eine Partner-Website (z. B. CNN.com) besuchen, setzt Outbrain zur Erzeugung einer eindeutigen Nutzerkennung (UUID) ein Cookie auf Ihrem Gerät. Alternativ erhält Outbrain bei Ihrer ersten Interaktion mit einem Partner, der diese Partner-Anwendung verwendet, Ihre Werber-ID, die Ihnen über Ihr Gerät zugewiesen ist. Wir katalogisieren und analysieren den Content,

den Sie auf Partner-Websites konsumieren. Unsere Empfehlungen basieren auf: (i) dem Browserverlauf einer UUID; (ii) ähnlichen Surfmustern anderer Nutzer; (iii) Empfehlungen, die bei Outbrains Adressaten zur gegebenen Zeit beliebt sind; (iv) einem gewissen Maß an Zufälligkeit und (v) Zielforderungen, die durch unsere Amplify-Kunden bereitgestellt oder verlangt werden. Beispielsweise weiß Outbrain, dass UUID 123 (wobei es sich um Sie handeln kann, während Sie mit Ihrem iPhone X und dem Chrome-Browser auf der Website „The Guardian“ surfen) gern Texte über ferne Reiseziele liest und dass Personen, die gern von fernen Reisezielen lesen, sich auch für Artikel über exotisches Essen interessieren. Wenn Sie mit Outbrain interagieren, sammeln wir keine personenbezogenen Daten im herkömmlichen Sinne, wie etwa E-Mail-Adresse oder Name; somit können wir Ihren Namen nicht mit Ihrer UUID in Verbindung bringen (beispielsweise wissen wir nicht, dass Max Mustermann, bei dem es sich ebenfalls um UUID 123 handelt, gerne über ferne Reiseziele liest).

Die UUID stellt eine Abfolge von Ziffern und/oder Buchstaben dar. Diese UUID ist an Ihr Gerät gebunden und variiert je nach Browser-Kombination. Mit anderen Worten: Outbrain erfasst verschiedene UUIDs abhängig davon, welches Gerät und/oder welchen Browser Sie für den Zugriff auf die Websites des Partners verwenden. Sie haben beispielsweise eine bestimmte UUID, wenn Sie eine Partner-Website von Ihrem Mobiltelefon aus mit dem Safari-Browser besuchen, jedoch eine andere UUID, wenn Sie eine Partner-Website von Ihrem iPad aus mit dem Safari-Browser besuchen. Outbrain kombiniert und konsolidiert eine UUID von einem Mobilgerät (Handgerät oder Tablet) von einem Browser, der dann von demselben Gerät auf eine Anwendung (oder umgekehrt) zugreift. Outbrain betreibt keine geräteübergreifende Nachverfolgung und kann daher einen Nutzer, der mit Outbrain über sein Mobiltelefon interagiert, nicht als denselben Nutzer identifizieren, der mit Outbrain über seinen PC interagiert.

- **IP-Adresse**

Zusätzlich zu Ihrer UUID erkennen wir auch Ihre IP-Adresse, die uns Auskunft über Ihren Standort gibt; um diese Identifizierung zu verbergen, löschen wir das letzte Oktett. Diese verdeckte Information verwenden wir dann, um, zusammen mit Informationen, die wir von anderen vertrauenswürdigen Drittpartnern (wie z. B. MaxMind) erhalten haben, herauszufinden, an welchem Standort Sie sich befinden (z. B. New York). Outbrain wird, selbst wenn Sie die personalisierte Nachverfolgung deaktivieren, immer noch Ihre IP-Adresse erfassen, da dies notwendig ist, um Ihnen kontextbasierte

Empfehlungen anzuzeigen. In diesem Fall wird Ihre IP-Adresse jedoch nicht mit Ihrer UUID in Verbindung gebracht und würde nicht Teil Ihres Nutzerprofils darstellen.

- **Weitere Nutzungsdaten**

Zusätzlich zu Ihrer UUID und IP-Adresse erfassen wir auch die folgenden Informationen von Ihnen:

(a) im Web über PC oder Mobilgerät: (i) User-Agent-Daten: Gerätetyp (z. B. iPhone), Browsertyp (z. B. Chrome), Betriebssystem (z. B. iOS); (ii) die besuchten Seiten; (iii) den Zeitpunkt des Besuchs; und (iv) die verweisenden URLs und andere normalerweise bei HTTP-Anfragen übertragene Informationen. Die oben genannten statistischen Informationen geben uns Auskunft darüber, wie viele Nutzer eine bestimmte Seite auf unseren Partner-Websites, auf denen ein Outbrain-Widget installiert ist, besuchten, wie lange jeder Nutzer auf dieser Seite verweilte, welche Art Content sie auf dieser Seite anklickten und wie sie im Allgemeinen mit dieser Seite interagierten; und (b) in Anwendungen: (i) die Version der Anwendung (wie sie im App Store oder Play Store erscheint); (ii) die Anwendungs-ID oder den Paketnamen (wie er im App Store oder Play Store erscheint); (iii) das Betriebssystem (z. B. iOS oder Android); (iv) die Version des Betriebssystems; und (v) das Gerätemodell (z. B. iPhone X). Bei diesen Informationen handelt es sich um personenbezogene Daten, wenn Outbrain sie mit einer UUID verbindet.

Da Outbrain keine direkte Verbindung zu den Nutzern hat, die mit Partner-Websites interagieren, verlässt sich Outbrain darauf, dass seine Partner die rechtliche Grundlage schaffen, auf der Outbrain die personenbezogenen Daten verarbeiten kann. Jede Partnerseite greift dabei zurück auf.

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

- **Outbrain-Cookies**

Bitte beachten Sie die [Cookie-Tabelle](#) enthält unter „Nutzer“ eine detaillierte Liste der Erstanbieter-Cookies, die wir bei Ihrer Interaktion mit Partner-Websites, auf denen die Outbrain-Technologie implementiert ist, verwenden.

- **Outbrain-Pixel**

Zusätzlich zu Outbrains sichtbarem Widget auf Partner-Websites implementieren bestimmte Outbrain-Werbetreibende gegebenenfalls das Outbrain-Pixel auf ihren Websites. Das Outbrain-Pixel ermittelt,

ob der Nutzer, der auf die Seite mit dem installierten Pixel gelangt, über eine Outbrain-UUID verfügt, um den Werbetreibenden Auskunft hinsichtlich ihrer jeweiligen Kampagne zu geben. Falls es eine mit diesem Endnutzer verbundene UUID gibt, kann Outbrain den Werbetreibenden entweder erlauben, diese UUIDs erneut anzusprechen, und/oder den Werbetreibenden die Gesamtzahl der Nutzer (gesammelt und anonymisiert), die eine bestimmte Seite erreicht haben, übermitteln (beispielsweise weiß ein Werbetreibender nicht, dass es bei UUID 1234 zu einer Conversion kam, sondern nur, dass eine stattgefunden hat). Outbrain gibt keine personenbezogenen Daten (inkl. Ihrer UUID) an Werbetreibende weiter und sammelt keine weiteren personenbezogenen Daten über das Pixel. Outbrain kombiniert keine Informationen, die es über das Outbrain-Pixel erhalten hat, mit einem UUID-Profil (beispielsweise wird Outbrain nur nachverfolgen, dass eine Conversion stattgefunden hat, und nicht, dass eine Conversion bei UUID 123 erfolgte, als sie auf die jeweilige Seite des Werbetreibenden gelangte). Wir verlangen von Werbetreibenden, die Verwendung des Outbrain-Pixels auf ihren eigenen Websites offenzulegen. Outbrain kann auch bestimmten vertrauenswürdigen Drittparteien erlauben, Daten über Cookies, die über das Outbrain-Widget gesendet wurden, zu sammeln. In diesen Fällen gibt Outbrain diesen Drittparteien nicht die Daten weiter, die Outbrain über seine Nutzer sammelt, sondern gestattet diesen Drittparteien die direkte Datensammlung (inkl. personenbezogener Daten) über das Widget zu Betrugsverhinderungs- und/oder Sicherheitszwecken oder um Werbetreibenden Messwerte (wie die Anzahl an Conversions und/oder Impressionen) zur Verfügung zu stellen. Jegliche Datenerfassung dieser Art unterliegt den Datenschutzbestimmungen dieser Drittparteien.

- **Drittpartei-Pixel**

Wenn Sie auf einen Link zu einer unserer Empfehlungen klicken, setzt der Werbetreibende, der die Empfehlung finanziert, unter Umständen entweder durch Weiterleitungen vor der Ankunft auf der Zielseite der Empfehlungen oder bei Erreichen der Zielseite Cookies (oder Drittanbietercookies von Drittparteien, die im Auftrag des Werbetreibenden handeln) auf Ihrem Gerät. Solche Cookies werden gesetzt, um dem Werbetreibenden Analysewerte in Bezug auf seine Werbekampagne zur Verfügung zu stellen (z. B. Informationen, wie viele Nutzer die Werbekampagne gesehen haben). Wir verlangen von unseren Werbetreibenden, die Verwendung von Drittparteipixel und/oder -cookies über ihre Website für den Endnutzer offenzulegen. Da diese Cookies und/oder Pixel nach alleinigem Ermessen unserer Werbetreibenden gesetzt werden, gelten für Sie die Datenschutzhinweise und/oder Datenschutzbestimmungen dieses Werbetreibenden.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

- **Unsere Partner**

Outbrain leitet und/oder verkauft keine vollständigen Nutzerprofile an Dritte weiter. Wir teilen jedoch unter Umständen bestimmte Elemente eines Nutzerprofils (z. B. die UUID) unter anderen mit den folgenden Partnern:

1. Partner, mit denen wir hinsichtlich Markensicherheit, Analytics und Betrugsbekämpfung zusammenarbeiten;
2. Demand-Side-Plattformen (DSP) und Supply-Side-Plattformen (SSP);
3. Ad Exchanges und/oder Ad Networks; und
4. Demand-Management-Plattformen.

[Hier](#) finden Sie eine Liste mit einigen unserer vertrauenswürdigen Partner. Zudem sammeln und/oder teilen wir möglicherweise manche Ihrer personenbezogenen Daten mit vertrauenswürdigen Partnern aufgrund der Verwendung von OpenRTB. Viele dieser Partner sind als IAB TCF Global Vendors registriert und [hier](#) zu finden.

(d) Ihre Rechte

- **Outbrain-Deaktivierung im Web auf Ihrem PC und Mobilgerät**

Sie können Outbrains personalisierte Empfehlungen jederzeit deaktivieren (oder, falls Sie sie deaktiviert haben und sie wieder aktivieren möchten), indem Sie den nachstehenden Switch-Button betätigen. Sie können personalisierte Empfehlungen auch über Outbrains Interessenprofil deaktivieren. Hierbei handelt es sich um eine Website, auf der Sie eine allgemeine Darstellung der Daten finden, die Outbrain von Ihnen hat und möglicherweise verwendet, um Empfehlungen zu generieren.

- **Outbrain-Deaktivierung in Apps**

Um Outbrains Empfehlungen auf Ihren mobilen Anwendungen zu deaktivieren, können Sie folgendermaßen vorgehen:

1. iOS-Geräte: Einstellungen > Datenschutz > Werbung > Kein Ad-Tracking

2. Android-Geräte: Google Einstellungen > Werbung > Personalisierte Werbung deaktivieren

Bitte beachten Sie, dass eine Deaktivierung über unser Interessenprofil und/oder diese Datenschutzbestimmungen nicht eine Deaktivierung der personalisierten Nachverfolgung in Ihren Anwendungen zur Folge hat. Diese Deaktivierung muss über Ihre Geräteeinstellungen erfolgen.

- **Zusätzliche Deaktivierungsoptionen**

Sie können auch den Erhalt personalisierter Werbung durch uns oder andere Werbeunternehmen über branchenbetriebene Tools deaktivieren, beispielsweise NAI oder die verschiedenen DAA-basierten Seiten (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, www.youradchoices.ca/choices, und/oder EDAA www.youronlinechoices.eu). Durch den Besuch der Seiten für Verbraucherwahlmöglichkeiten NAI, DAA, DAAC oder EDAA können Sie einige oder alle Leistungen der teilnehmenden Mitglieder deaktivieren. Wie auch die Deaktivierung von Outbrain bedeuten diese Deaktivierungen nicht, dass Sie gar keine Werbung mehr erhalten, sondern lediglich, dass die Werbung nicht mehr auf Sie zugeschnitten ist. Sie erhalten weiterhin Werbung, beispielsweise auf Grundlage der jeweiligen Website, die Sie betrachten (d. h. kontextbasierte Werbung). Falls durch die Einstellungen Ihrer Browser zudem Cookies abgewiesen werden, wenn Sie die Verbraucherseiten DAA, DAAC oder EDAA besuchen, ist Ihre Deaktivierung unter Umständen nicht wirksam, da unsere Deaktivierung Cookie-basiert erfolgt.

WICHTIGE HINWEISE

Obwohl Sie Outbrains personalisierte Empfehlungen deaktiviert haben:

- **Sie sehen weiterhin Outbrains Empfehlungen.** Die Deaktivierung von Outbrains Personalisierungsverfolgung bedeutet nicht, dass Sie keine weiteren Empfehlungen von Outbrain erhalten. Stattdessen bedeutet es, dass Outbrains Empfehlungen nicht mehr personalisiert sind (d. h. es handelt sich um kontextbasierte Empfehlungen).
- **Ihre Deaktivierung basiert auf Cookies und ist spezifisch für das Gerät/den Browser.** Sofern Sie im Web von verschiedenen Geräten und/oder Browsern aus surfen, müssen Sie eine Deaktivierung von jedem Gerät und/oder Browser aus vornehmen, damit dafür gesorgt ist, dass wir auf allen die Personalisierungsverfolgung verhindern. Aus demselben Grund müssen Sie, wenn Sie ein neues Gerät kaufen, den Browser wechseln oder das Deaktivierungs-Cookie löschen, eine erneute Deaktivierung

vornehmen. Die Deaktivierung der Personalisierungsverfolgung ist nicht dasselbe wie die Blockierung von Cookies.

- **Sie dürfen Outbrain mindestens 21 Tage lang nicht aktivieren, da die Löschung Ihres Profils an Ihre UUID geknüpft ist.** Ihre Deaktivierung der personalisierten Empfehlungen durch Outbrain ist sofort wirksam. Falls Ihr Browser jedoch die lokale Speicherung zulässt und Sie innerhalb von 21 Tagen nach Ihrer Deaktivierung Outbrains personalisierte Empfehlungen aktivieren (z. B. durch die Zulassung eines Cookie-Banners), wird Ihr vorheriges Profil möglicherweise wieder mit Ihrer UUID verbunden. Sofern Sie nicht innerhalb von 21 Tagen eine neue Aktivierung vornehmen, wird Ihr Profil gelöscht und kann nicht wiederhergestellt werden.
- **So wie bei den meisten Deaktivierungscookies basiert die Deaktivierung von Outbrain über Browser auf einem Cookie.** Beim Deaktivierungscookie handelt es sich um ein persistentes Cookie, um den Präferenzen der Nutzer nachzukommen. Die Funktion „Intelligent Tracking Prevention“ in iOS11 könnte Auswirkungen auf das Fortbestehen der Cookies auf Websites nach einem Zeitraum von 24 Stunden haben. Wir schlagen vor, dass Sie einen anderen Browser verwenden oder in Betracht ziehen, alle Drittanbietercookies auf Ihrem Browser zu blockieren, sodass diese deaktiviert sind, ohne dass Sie sich auf die jeweiligen Deaktivierungsmethoden eines Unternehmens verlassen müssen.
- **Ihr lokaler Speicher wird nicht gelöscht.** Obwohl Sie Outbrains personalisierte Empfehlungen deaktiviert haben, wird Ihr lokaler Speicher nicht automatisch gelöscht, weshalb Sie diesen zusätzlich zu Ihrer Deaktivierung über Ihren Browser löschen müssen.

Geschäftspartner: Sie sind ein Geschäftspartner, wenn Sie sich im Namen des Unternehmens, für das Sie arbeiten, registrieren (oder Outbrain per E-Mail kontaktieren), um die Dienstleistungen Outbrain Amplify oder Outbrain Engage zu nutzen.

Weitere Informationen finden Sie hier.

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Womöglich übermitteln Sie bestimmte personenbezogene Daten (wie Ihren Namen und/oder Ihre E-Mail-Adresse), wenn Sie sich für die Amplify- oder Engage-Dienstleistungen registrieren oder anderweitig mit uns kommunizieren oder interagieren. Wenn Sie sich bei uns als Geschäftspartner bewerben, benötigen wir gegebenenfalls weitere Daten von Ihnen über Anmeldebögen für Werbetreibende, Werbeaufträge und andere Formulare. Zusätzlich erfassen wir automatisch Informationen über die Aktivitäten Ihres Nutzernamens im Outbrain-Dashboard. Wenn Sie

beispielsweise als Amplify-Geschäftspartner die Kosten pro Klick für eine Ihrer Kampagnen ändern, findet sich im Audit Trail von Outbrain eine Aufzeichnung all dieser Maßnahmen.

Wir erfassen und verarbeiten die oben genannten personenbezogenen Daten, um unsere Verpflichtungen aus unserem Vertrag mit Ihnen als Geschäftspartner (oder zukünftiger Geschäftspartner) zu erfüllen, unter anderem:

- Beantwortung Ihrer Fragen und Anforderungen;
- Gewährung Ihres Zugriffs auf bestimmte Funktionen und Eigenschaften der Amplify- und Engage-Dienstleistungen (z. B. Bereitstellung und Pflege Ihres Dashboard-Kontos);
- Verifizierung Ihrer Identität; und
- Kommunikation mit Ihnen über Ihr Konto, unsere Produkte und die für Ihre Nutzung der Amplify- oder Engage-Dienstleistung relevanten Werbeaktionen.

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

In der Cookie-Tabelle unter „Geschäftspartner“ erhalten Sie eine detaillierte Liste der Erst- und Drittanbietercookies (und ihrer jeweiligen Speicherfristen), die wir für Geschäftspartner verwenden.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

Wir legen bestimmte Informationen über Geschäftspartner gegenüber Anbietern, Auftragnehmern oder anderen offen, die Outbrain bei der Erbringung der Dienstleistungen unterstützen (z. B. Kreditkartenabwicklung). Beachten Sie bitte auch den Abschnitt dieser Datenschutzbestimmungen über die Weitergabe von Daten.

(d) Ihre Rechte

Sofern Sie als Geschäftspartner Ihre Daten verifizieren, berichtigen, aktualisieren oder deren Deaktivierung veranlassen möchten, können Sie Ihre Profileinstellungen im Outbrain-Dashboard editieren oder uns unter support@outbrain.com kontaktieren. Falls Sie von Outbrain E-Mails erhalten, können Sie den Empfang über einen Link in der E-Mail abbestellen. Bitte beachten Sie, dass Sie durch das Abbestellen nicht den Erhalt von Benachrichtigungen deaktivieren, die für die Erbringung der Amplify- oder Engage-Dienstleistungen unerlässlich sind (z. B. E-Mail-Rechnungen).

(e) Rechtsgrundlage

Outbrains Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten von Geschäftspartnern ist vertraglich festgelegt.

4. Sicherheitsmaßnahmen, Übertragung außerhalb des EWR, Weitergabe und Datenspeicherung

Sicherheit

Outbrain verfügt über ein spezielles Sicherheitsteam. Wir führen eine strenge Kontrolle der durch uns erfassten personenbezogenen Daten durch und speichern diese in durch Firewalls geschützten und sicheren Datenbanken mit streng begrenzten und kontrollierten Zugriffsrechten, damit deren Sicherheit gewährleistet ist. Weitere Informationen können Sie unseren [Sicherheitsstandards](#) entnehmen.

Geschäftspartner haben Zugriff auf bestimmte passwortgeschützte Funktionen der Dienstleistungen Amplify oder Engage. Die Geschäftspartner tragen dafür Verantwortung, dieses Passwort vertraulich zu behandeln und dafür zu sorgen, dass es auch von ihren Mitarbeitern und/oder Vertretern vertraulich behandelt wird. Bitte denken Sie daran, dass die Informationsübertragung über das Internet leider niemals vollständig sicher ist. Ein häufig vorkommender Internetbetrug wird als „Spoofing“ oder „Phishing“ bezeichnet. Dabei erhalten Sie eine E-Mail, die von einer vertrauenswürdigen Quelle zu stammen scheint und in der Ihre personenbezogenen Daten erfragt werden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen keine E-Mails senden, in denen wir Sie um die Überprüfung Ihrer Kreditkarten- oder Bankdaten oder anderer personenbezogener Daten bitten. Sollten Sie jemals eine E-Mail erhalten, die den Anschein erweckt, von uns zu sein, und in der derartige Daten von Ihnen angefordert werden, antworten Sie nicht darauf und klicken Sie auch auf keine Links in dieser E-Mail. Leiten Sie stattdessen diese E-Mail an uns unter legal@outbrain.com, weiter, da wir Fälle möglichen Internetbetrugs untersuchen.

Datenübertragungen außerhalb der EU/des EWR

Wenn wir Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) übertragen, stellen wir sicher, dass diese Übertragungen mit den geltenden Datenschutzgesetzen übereinstimmen. Darunter fallen, falls anwendbar, die Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission oder eine positive Angemessenheitsfeststellung der Europäischen Kommission gemäß Artikel 25 Absatz 6 der Richtlinie

95/46/EG oder Artikel 45 der DSGVO. Dies bedeutet, dass Ihre Rechte und der Schutz Ihrer Daten an Ihre Daten geknüpft sind und wir anerkannte Vertragsklauseln und weitere Maßnahmen verwenden, durch die für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten durch die Empfänger gesorgt ist. Bei Outbrain gelten zwischen den Outbrain-Einheiten die Standardvertragsklauseln für den Datentransfer außerhalb des EWR.

Weitergabe von Daten

Zusätzlich zu der beschriebenen Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten der einzelnen Nutzerarten legen wir personenbezogene Daten unter Umständen wie folgt offen:

- Innerhalb der durch Outbrain kontrollierten Unternehmensgruppe aus internen Gründen, vorrangig für geschäftliche und betriebliche Zwecke;
- Bei einem Geschäftsübergang, wie einer Fusion, dem Erwerb durch ein anderes Unternehmen oder dem teilweisen oder vollständigen Verkauf unserer Vermögenswerte, gehören Ihre personenbezogenen Daten wahrscheinlich zu den übertragenen Vermögenswerten;
- Bei entsprechenden rechtlichen Anforderungen (z. B. zur Unterstützung strafrechtlicher Ermittlungen oder anderer Rechtsverfahren); und/oder
- To respond to a genuine emergency.

Als Reaktion auf einen echten Notfall.

Datenspeicherung

Die Speicherfrist für jedes durch Outbrain verwendete Cookie (egal ob unser eigenes oder für uns durch Dritte) ist in [Cookie-Tabelle](#) genannt. Insbesondere das Outbrain-Cookie (Obuid), das für die Nachverfolgung von Nutzeraktivitäten wie Klicks verwendet wird, erlischt drei (3) Monate, nachdem ein Nutzer eine bestimmte Seite innerhalb unseres Netzwerks besucht hat. Das Cookie wird jedoch wieder aktiviert, wenn ein Nutzer zur selben Seite oder einer anderen Seite innerhalb unseres Netzwerks zurückkehrt. Zudem speichern wir keine individuellen Datenpunkte über einen Nutzer für mehr als 13 Monate. Falls beispielsweise UUID 123 am 31. Dezember 2018 einen Artikel gelesen hat, ist dieser Artikel am 1. Februar 2019 nicht mehr Teil des Profils von UUID 123.

Outbrain verfügt zudem über eine Richtlinie zur Datenspeicherung, in der die Speicherfrist für personenbezogene Daten aufgeführt ist, die auf unserer Analyse basiert, welche Speicherfrist für bestimmte Daten aus rechtlichen oder geschäftlichen Gründen angemessen ist. Wenn wir

personenbezogene Daten nicht mehr benötigen, löschen oder vernichten wir diese auf sichere Weise. Zusammengefasste Daten, durch die kein Gerät/Browser (oder keine Person) identifiziert werden kann und die für die Berichterstattung und Analyse benötigt werden, behalten wir so lange, wie dies wirtschaftlich nötig ist.

5. Kinder und sensible Daten

Kinder

Keine unserer Dienstleistungen richtet sich beabsichtigt an Kinder unter 16 Jahren. Wir erfassen wissentlich keine personenbezogenen Daten von Personen unter 16 Jahren. Stellen wir bei der Datenerfassung fest, dass ein Websitebesucher, ein Nutzer oder ein Geschäftspartner unter 16 ist, verwenden oder behalten wir seine/ihre personenbezogenen Daten nicht. Wenn wir davon Kenntnis erlangen, dass wir unwissentlich personenbezogene Daten von einem Kind im Alter von unter 16 erfasst haben, ergreifen wir angemessene Anstrengungen zur Löschung dieser Daten aus unseren Verzeichnissen. Wenn du ein Kind bist, nutze Outbrain nicht, verlasse diese Seite und geh lieber spielen!

Sensible Daten

Wir sammeln und erfassen keine sensiblen personenbezogenen Daten.

6. Besucher des europäischen Gebiets

In Übereinstimmung mit bestimmten Datenschutzgesetzen, insbesondere der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), gewährt Outbrain Personen, die mit Outbrain interagieren, bestimmte zusätzliche Rechte wie das Recht auf Zugriff, Berichtigung, Einspruch, Beschwerde, Löschung und Blockierung. Insbesondere und unter bestimmten Umständen:

- das Recht auf Auskunft darüber, ob und welche personenbezogenen Daten von uns verarbeitet werden, sowie das Recht, die Berichtigung oder Änderung personenbezogener Daten zu verlangen.
- das Recht, die Löschung personenbezogener Daten zu verlangen.
- das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu verlangen.

- den jederzeitigen vollständigen oder teilweisen Widerruf Ihrer Zustimmung zur Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten mit zukünftiger Gültigkeit.
- das Recht auf Erhalt Ihrer personenbezogenen Daten in einem üblichen, strukturierten und mechanisch lesbaren Format.
- Kontaktaufnahme mit unserem Datenschutzbeauftragten bei Fragen, Anmerkungen, Beschwerden oder Anfragen im Zusammenhang mit unserer Datenschutzerklärung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.
- das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, falls Sie der Auffassung sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gesetzeswidrig ist.

Neben dem oben Genannten weisen wir in diesen Datenschutzbestimmungen auf bestimmte Rechte für Bürger des europäischen Gebiets hin. Laut der DSGVO bezeichnet die Formulierung „Bürger aus **europäischen Gebieten**“ den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR), die Europäische Freihandelsassoziation (EFTA) und die Schweiz. Im Sinne dieser Datenschutzbestimmungen umfasst der Begriff „europäische Gebiete“ weiterhin das Vereinigte Königreich, auch nachdem dieses den Europäischen Wirtschaftsraum im Anschluss an den Brexit verlässt.

Gerne können Sie uns eine E-Mail an Privacy@outbrain.com schicken, falls Sie Fragen zur Geltendmachung Ihrer oben genannten Rechte haben.

7. „Do Not Track“-Angabe

Einige Browser senden an Websites „Do Not Track (DNT)“-Signale, mit denen der Website mitgeteilt wird, dass die Aktivitäten des Nutzers nicht verfolgt werden sollen. Es besteht jedoch kein allgemeingültiges Verständnis darüber, wie DNT-Signale zu interpretieren sind, und daher findet durch Outbrain derzeit keine Modifizierung, Änderung oder Reaktion auf die DNT-Anforderungen oder -Signale von diesen Browsern statt. Wir beobachten weiterhin die Branchenaktivitäten in diesem Bereich und bewerten unsere DNT-Verfahren bei Bedarf neu. Zwischenzeitlich können Sie eine Reihe anderer durch uns bereitgestellter Tools zur Kontrolle der Datenerfassung und -nutzung einsetzen, unter anderem die Möglichkeit, im Nutzerbereich den Erhalt personalisierter Empfehlungen zu deaktivieren.

8. Mögliche Änderungen dieser Datenschutzbestimmungen

Wir ändern diese Datenschutzbestimmungen zu gegebener Zeit. Darüber informieren wir durch einen deutlichen Hinweis, der für Sie als Websitebesucher oder Geschäftspartner erkennbar ist. Wir haben jedoch keine Möglichkeit, Nutzern gegenüber eine Aktualisierung durch eine Mitteilung anzukündigen. Sie sollten sich regelmäßig diese Datenschutzbestimmungen ansehen, um zu erfahren, ob es ein Update gab, da wir stets das Datum der letzten Änderung der Datenschutzbestimmungen oben auf der Seite anzeigen, damit Sie wissen, wann diese zuletzt überarbeitet wurden.